

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Sacro Monte - Giugno - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	10.552	8.765	8.781	7.864	8.353	9.334	13.846
Visitatori	7.878	6.510	6.471	6.066	6.524	7.561	11.093

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics il 2 Luglio 2025.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	136	126	155	121	114	114	120
07:00-11:59	770	877	840	706	554	615	787
12:00-14:59	479	441	474	376	302	468	603
15:00-18:59	383	383	360	344	281	534	512
19:00-23:59	225	204	307	284	254	460	292

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	138	129	158	123	118	118	122
07:00-11:59	797	898	861	724	572	621	811
12:00-14:59	487	443	479	382	304	473	610
15:00-18:59	394	400	371	355	284	543	519
19:00-23:59	227	213	310	292	261	474	298

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Giugno registra una contrazione sia nei visitatori che nelle visite giornalieri, in calo rispettivamente del 14% e del 17% rispetto a Maggio.
- La fascia mattutina (07:00-11:59) si conferma la più frequentata, assorbendo il 36,8% dei visitatori a Giugno (36% a Maggio) nonostante il calo assoluto.
- Sabato subisce una contrazione marcata (-39% di visitatori), mentre la domenica mantiene una crescita stabile con un più 4,5%. In forte calo anche il mercoledì: -41%.

La flessione complessiva di Giugno, particolarmente accentuata nel sabato, potrebbe riflettere un calo di attrattività stagionale o minori eventi rispetto a Maggio. Le attività commerciali hanno un'opportunità chiave nel potenziare le proposte serali e notturne, sfruttando la crescente propensione a frequentare il sito in queste fasce orarie. La tenuta della mattina suggerisce di concentrare qui l'offerta principale, mentre il calo pomeridiano richiede strategie mirate per rivitalizzare questa fascia oraria, come eventi tematici o collaborazioni con strutture ricettive per pacchetti integrati.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	371	329	339	339	360	420	447

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Germania



3. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Giugno registra un picco domenicale (447 visitatori medi), superando il sabato (420), mentre a maggio il sabato era il giorno più forte (552) seguito dal venerdì (479).
- Netto incremento nei primi tre giorni della settimana a giugno rispetto a maggio: lunedì +23%, martedì +8%, mercoledì +9%.
- Cali significativi nei giorni di punta di maggio: giovedì -24%, venerdì -25%, sabato -24%.
- Domenica rimane stabile con una lieve crescita (+3%) nonostante il calo generale del flusso turistico.

L'analisi rivela un cambiamento strategico nei flussi dei visitatori stranieri a giugno, con un appiattimento delle differenze tra giorni feriali e festivi rispetto al mese precedente. La redistribuzione verso i giorni iniziali della settimana suggerisce una maggiore permanenza media dei turisti, probabilmente legata all'inizio della stagione estiva che incentiva soggiorni più lunghi rispetto ai weekend brevi di maggio. Le attività commerciali potrebbero capitalizzare questa tendenza promuovendo pacchetti mid-week per attrarre quel turismo straniero che cerca esperienze più immersive e meno affollate, specialmente nei servizi di ristorazione e benessere che tradizionalmente risentono del calo feriale. La resilienza della domenica indica invece opportunità per eventi culturali serali che prolunghino la permanenza oltre il weekend.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	34	16	14	11	19
07:00-11:59	226	93	81	83	144
12:00-14:59	129	50	49	43	82
15:00-18:59	115	40	37	37	75
19:00-23:59	82	38	30	21	56

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Crescita nella fascia notturna 00:00-06:59 delle fasce alto spendenti.
- Crescita nelle fasce serali (19:00-23:59) di clienti Mid.

La resilienza delle fasce serali e notturne segnala un potenziale inesplorato per l'economia notturna locale. La presenza di Mid/High spender potrebbe suggerire alle attività commerciali di capitalizzare queste presenze concentrandosi su esperienze serali/notturne premium e ottimizzando l'offerta diurna per il pubblico più affluente rimasto. La fascia 00:00-06:59 emerge come opportunità strategica per locali notturni e servizi 24h.